

커피 & 지역 연계 인센티브 투어

K-Train 5도 열차커피 투어

기차를 타고, 전국 5도의 향긋한 커피를 만나다.

Made by 한주 (조윤주,한예림)

Contents

1. 커피 & 지역 연계 인센티브 투어 개요

- 1) 컨셉 정의
- 2) 인센티브 투어의 역할
- 3) 현행과제와 대응 전략
- 4) 인센티브 커피열차 수익창출
- 5) 핵심 타겟

2. K-Train 5도 열차커피 투어

- 1) 연계 조직
- 2) 기획배경
- 3) 프로그램 운영 계획
- 4) 프로그램 구성 내용

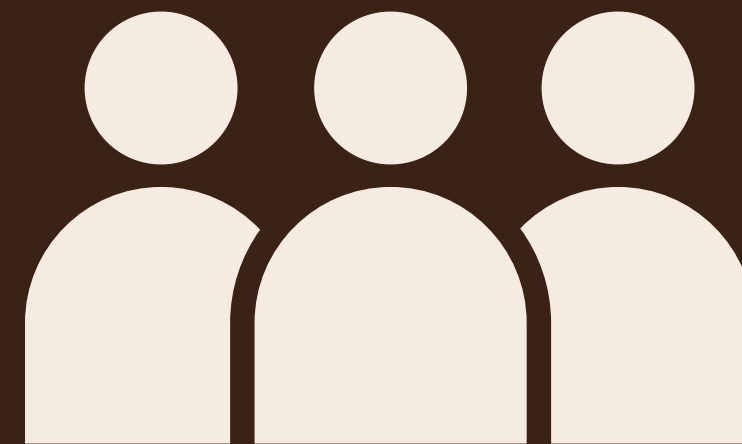
3. K-Train 5도 열차커피 투어 특징

- 1) 기대효과
- 2) 지속가능성

4. 커피 & 마이스 산업 융합 상징 슬로건

- 1) CoffeeLink

커피=사람과 사람을 연결하는 매개체



인센티브 투어 역시 매개체



사전적 정의

인센티브 여행은 기업에 대한 **임직원의 충성도를 높여 조직을 확대하기 위한 경영 기법**

동료애와 성취 동기를 진작시키는 데 효과적, 일부 기업에서는 단순한 성과 포상을 넘어 팀워크와 동기 부여를 위한 프로그램을 마련

조직원들의 성과보상 및 동기부여를 목적으로 **외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 이 10명 이상** 참가하며, 1박 이상 체류하는 포상 관광

출처: 네이버 지식백과

우리만의 정의

인센티브 투어는

1) 회사 ↔ 직원

보상, 신뢰, 충성도, 애사심을 강화 매개체

2) 직원 ↔ 직원

팀워크·유대감·소통 증진

3) 직원 ↔ 자신(개인 회복)

‘리셋·재충전·동기부여’를 제공
개인 성장 매개체

4) 회사 ↔ 지역사회

ESG·지역 경제 활성화 매개체

5) 기업 브랜드 ↔ 파트너/바이어

관계 강화 → B2B 신뢰도를 높이는 접점

K-Train 5도 열차 커피 투어

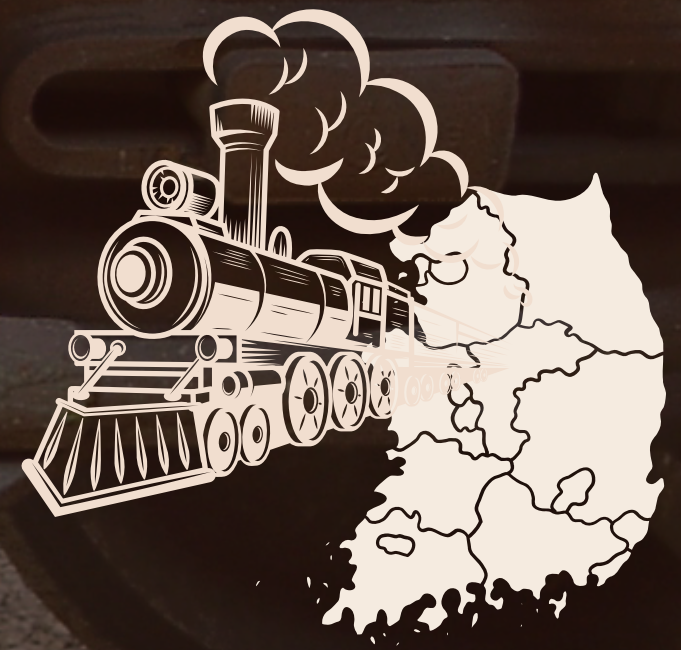
= 각 매개성을 연결한 인센티브 커피 투어



+



+

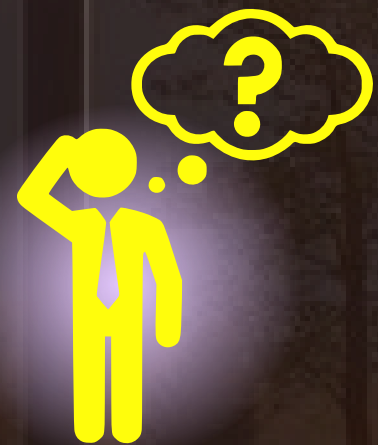


커피의 매개성

인센티브 투어의 보상기능
기업과 인재 사이 매개성

열차는 지역과 지역 연결,
사람과 사람 연결하는
강력한 매개체

K-Train 5도 열차 커피 투어



현행 과제

지역간 긴 이동시간
& 이동 중 발생하는 **경험 공백**

지역 관광·기관 간 **협력 부족**
지속 가능한 운영 구조의 **부재**

스토리·경험 요소가 **단편적**이고
낮은 몰입도인 기존 커피 투어



대응 전략

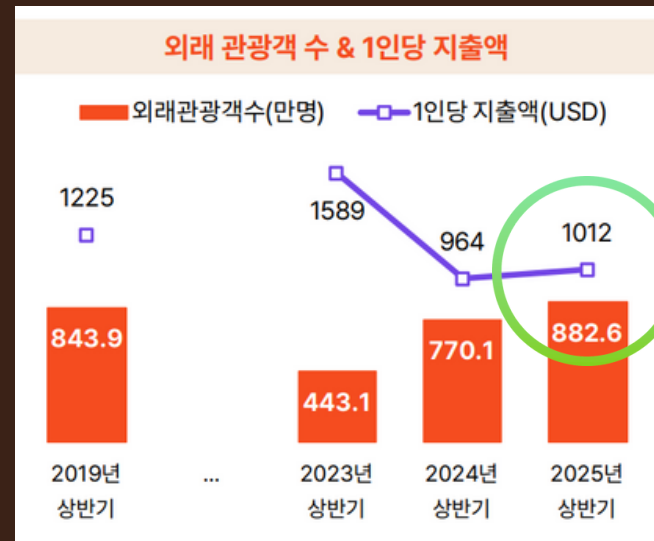


열차 = 이동 자체가 경험
네트워킹, 웰니스 힐링 프로그램 등

'지속가능 컨소시엄 구축'
5개도 지역주민 X 관광공사 X 코레일

'몰입형 인센티브 커피투어'
지역별 스토리텔링, 체험형 프로그램

한 노선으로 연 60억, 1.49배 여행객 지출을 끌어내는 인센티브 커피열차



관광객 수 ↑ / 1인당 지출·관광수입 ↓

2025년 상반기 관광객 수 사상 최대치
1인당 지출액은 1,012달러
2019년 동기 대비 17.4% 감소
관광수입 13.6% 줄어든 89.4억 달러

출처: 야놀자 리서치

1인당 지출액



일반 관광객 인센티브 관광객

인센티브 여행객 78만 명,
1인당 지출은 일반 외래관광객
대비 약 1.49배 (2,804달러)

출처: 한국관광공사



한 달 수익 약 1.5억원 (약 10만 달러)
연간 60억원 (약 412만 달러)
관광 수익 89.4억 달러 대비
0.046% 상승효과

K-Train 5도 열차 커피 투어 핵심 타깃



1차 주타깃

해외 F&B 기업, 해외 바이어 등 기업 인센티브 투어 대상자

한국에서만 경험할 수 있는 전국 카페 열차 투어,
이색적인 인센티브 투어에 해외 기업인들을 모십니다.

주로 서울카페쇼, 월드커피리더스포럼 등 국내에서 열린
국제적 행사에 참여한 연사들을 초대하며
전국을 잇는 카페 인센티브 투어 형식, 인사이트는 물론 힐링까지 책임집니다.
2025년 인센티브관광 방한 지원제도 적극 활용하여 대상자를 모집할 것입니다.

2차 세부타깃

국내 대학생, 가족 단위, 커플, 한국이 처음인 외국인 관광객



여행은 처음!



가족여행 어디가지?



한국은 처음이라!



이색 데이트 있을까?



K-Train 5도 열차 커피 투어

지역 관광 공사 X 레일크루즈 해랑(KORAIL)



경기관광공사



충남문화관광재단



전남관광재단



강원도관광재단
Gangwon Tourism Organization

강원도관광재단



경남관광재단
GYEONGNAM TOURISM ORGANIZATION

경남관광재단



럭셔리 레일크루즈 해랑열차

K-Train 5도 열차 커피 투어 기획배경

외국인, 내국인
국내여행 증가

883만

머무는 여행
단순한 방문 > 체류

짧은 일정 대신 긴 일상을 택한 새로운 여행자들
그들의 여정은 '방문'이 아니라 '체류'에 가깝다.

출처: 경향 신문

카페 문화
보편화

377잔

7%



20세 이상 성인 1인당 연간 커피 소비량은 지난해 기준 377잔으로
2012년 이후 연평균 7%의 증가 추세를 보였다.

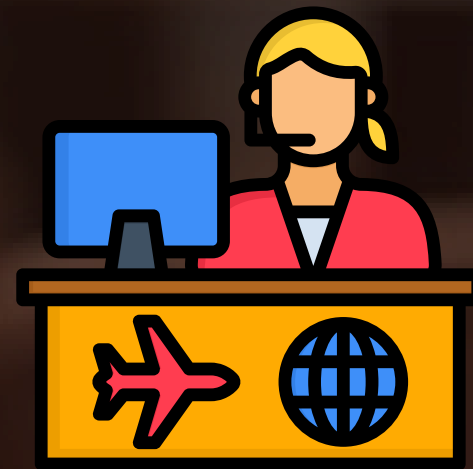
출처: 아주 경제

K-Train 5도 열차 커피 투어 운영 계획



지역 카페 및 장소

특색있는 커피 상품 개발
체험 프로그램, 특별 프로모션
지역성 살린 커피 프로그램
개발 기획서



지자체 + 관광공사

기획서 심사 과정
지역성 살린 카페 상품
및 프로그램 개발 지원
K-Train 5도 열차 카페 투어
카페 or 프로그램 장소 리스트업
1년에 한 번, 각 지역마다 1곳 선정



국내 타깃

해외로 여행가는
대학생 + 가족 여행 단위를 국내로!
"접근성 + 한정 굿즈 + 특별 경험"
강조 홍보 → 국내 여행 유도

해외 타깃

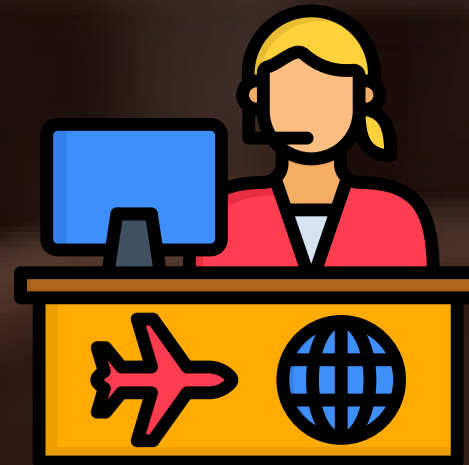
해외 바이어, 해외 F&B 기업
한국 인센티브 투어 상품으로 제시
오직 한국에서 경험 가능한
전국 여행 K-Train + K-카페

K-Train 5도 열차 커피 투어 운영 계획



관광객 피드백

여행을 마친 관광객
설문조사 피드백
RAIL 전용 앱으로
설문조사 필수 참여로 진행
거부감을 줄이는 추첨 이벤트



지자체 + 관광공사

설문조사 빅데이터 아카이빙
참고자료 정리 후
지역 카페 솔루션, 피드백, 점검
개선 방향성 모색



지역 카페 및 장소

솔루션 내용 바탕으로
지자체와 관광공사 피드백 수용
개선점 협의, 발전하는
선순환 구조
다음 회차 기획에 반영

K-Train 5도 열차 커피 투어 코스

서울

서울에서 출발하는 열차
모닝커피와 함께 열차 투어 시작



충청

대전- 원두 로스팅 체험
(대전 로스팅공장 커피로제타)



전라

담양- 대나무랑 명상하기
+ 산책 - 별빛달빛길 (밤)
*디카페인 커피 제공



경산

경주 황리단길, 역사 유적지 불국사
석굴암 커피잔 만들기



강원

비긴어게인 st
강원 바닷가 커피 콘서트



경기

커피 만들기 + 커피 찌꺼기
향낭 만들기

1일차

WOWPASS

국내 1위

외국인 관광객
올인원 선불카드



K-train 5도 열차 커피투어는 와우패스 선불카드와 함께합니다.

관광객이 발급한 **와우패스 열차 카페 투어 카드**를 사용하면 **CoffeeLink 캐시백 프로모션** 커피와 관련있는 상품을 구매하면 캐시백을 받을 수 있습니다.

- ✓ 원두 구매 10%
- ✓ 굿즈·용품 5%
- ✓ 텀블러 혜택(구매 10%, 사용 5%)
- ✓ 지역 원두 + 머그 + 드립백 묶음 구매 시 → 20% 캐시백 + Tax Free 안내 서비스

서울

서울에서 출발하는 열차
모닝커피와 함께 열차 투어 시작



충청

대전- 원두 로스팅 체험
(대전 로스팅공장 커피로제타)



전라

담양- 죽림원 대나무숲 명상
산책 - 별빛달빛길 (밤)
*담양 디카페인 제공



2일차

경산

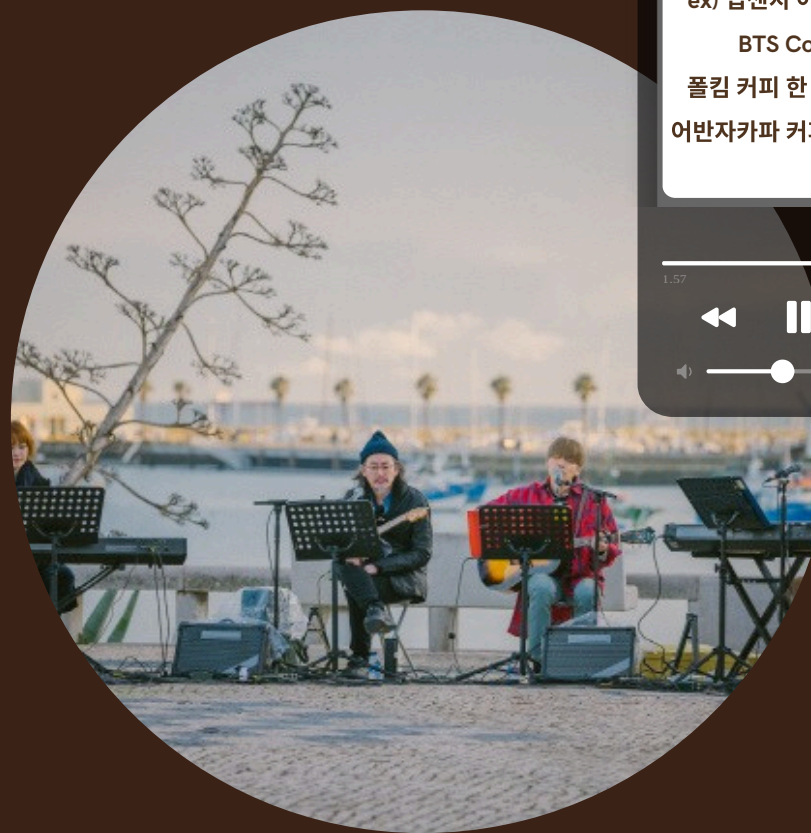
경주 황리단길
역사 유적지 불국사
석굴암 느낌 커피잔 만들기



열차역 휴식
K-자판기 커피 경험

강원

비긴어게인 st
강릉 바닷가 커피 콘서트



3일차

경기

커피 만들기
커피 찌꺼기 향낭 만들기



K-Train 5도 열차 내부 프로그램



가배 하우스

네트워킹 라운지

이벤트

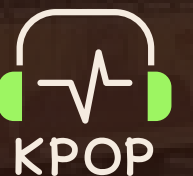
연사 강연 & 커피 퀴즈



RAIL (레일)

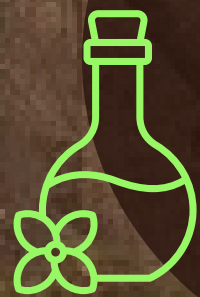


AI 서비스 연계 앱



힐링

커피 오일 마사지



커피 숙면

커피 만드는 ASMR



“지금 어디야?”

K-Train 5도 열차 커피 투어 혜택

**카페 투어
& 시음 프로그램**

열차 내 이벤트
커피 퀴즈
연사 강연
SNS 참여 이벤트

체험형 프로그램
핸드드립 / 로스팅
K-전통 문양 라떼 아트
커피잔 제작 등

투어 한정 기념품
원두, 머그컵, 티그리스
보온병, 향낭, 커피 쿠폰



K-Train 5도 열차 커피 투어 기대효과

지역성 강화 및 지역 관광 브랜딩 활성화

지역 카페 및 소상공인 매출 증대로 지역 경제 활성화

K-커피·K-카페 브랜드 인지도 상승 및 K-커피 경험재 확장

레일크루즈 해량 고객층 확대

인바운드 관광객 대상 한국 관광수익 증대 효과



K-Train 5도 열차 커피 투어 지속가능성

연간 지속 가능한 1년 단위 시즌 상품화

연도별 프로그램 교체를 통한 재방문 유도

만족도 조사 빅데이터 기반 상품 개선 및 성장 강화

RAIL 앱을 통한 커피콩 포인트 혜택, 투어 재방문시 사용 O

일회용품 사용 X → 텀블러, 커피컵, 향낭 등 ESG 굿즈

K-Train 5도 열차 기프트 (행복해) 짐 X (향긋해) 짐 증정



커피 & MICE 산업 융합 상징 슬로건

“CoffeeLink”

[커피와 함께하는 연결의 순간]

CoffeeLink는 커피 한 잔으로 사람과 도시를 잇고,
경험이 브랜드가 되는 연결의 여정입니다.

바쁘고 지친 일상 속, 커피 향과 카페에서의 시간이 남기는 여운처럼
MICE 산업이 만들어내는 감각적 경험과 연결의 힘을 담은 슬로건입니다.